

De grønlandske pristal pr. 1. januar 2006

Forbrugerpriserne steg med 2,3 pct.

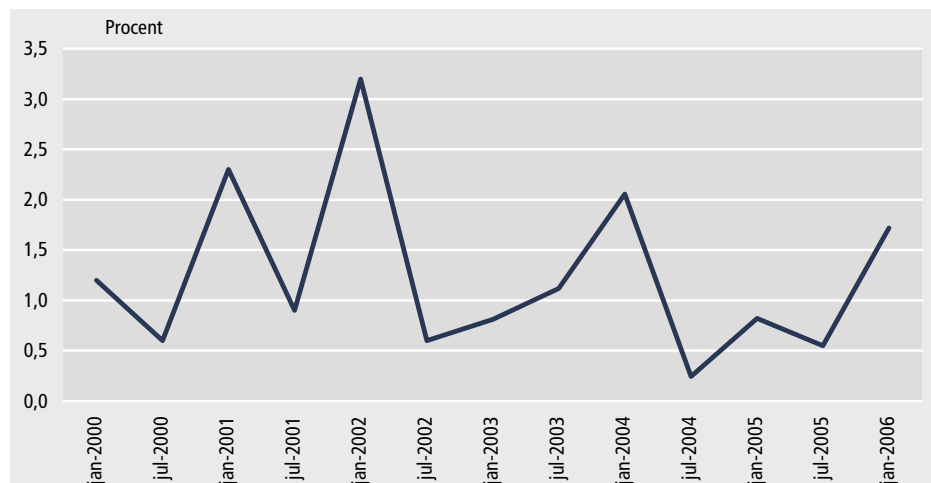
Stigende forbrugerpriser ...

Forbrugerpriserne steg med 2,3 pct. fra 1. januar 2005 til 1. januar 2006. Til sammenligning var prisstigningerne på 1,1 pct. gennem 2004.

...først og fremmest i 2. halvår 2005

Forbrugerpriserne steg med 1,7 pct. fra 1. juli 2005 til 1. januar 2006. Til sammenligning var prisstigningerne på 0,5 pct. gennem 1.halvår 2005.

Halvårslige stigninger i forbrugerprisindekset, 1. januar 2000 til 1. januar 2006



Energipriserne slog igennem

Udviklingen skal bl.a. ses på baggrund af betydelige prisstigninger på *brændsel, el, gas og varme*, der under et er steget med knap 14 pct. siden 1. juli 2005. Varegruppen indgår med en vægt på 8,7 pct. i beregningen af forbrugerpristallet.

Moderate prisstigninger på mange varer

Udviklingen indenfor de øvrige varer og tjenester har været forholdsvis moderat. Fødevarepriserne steg med 0,7 pct. i 2. halvår 2005, hvilket er den laveste stignings-takt sammenlignet med samme periode de seneste år.

Prisfald på enkelte varer

Der har været prisfald på enkelte grupper af varer og tjenester. Det gælder for *bolig mv., beklædning samt farmaceutiske produkter*.

Nordisk tendens

Generelt har inflationen været for opadgående i 2005 i de nordiske lande, jf. oversigtstabellen.

Oversigt

Inflation i 2005

	Grønland	Danmark	Island	Færøerne	Norge	Sverige
2005	2,3	2,1	4,4	1,7	1,8	0,9

Indholdsfortegnelse

	De grønlandske pristal pr. 1. januar 2006	1
	Indholdsfortegnelse	2
Tabel 1	Forbrugerprisindekset, 1. juli 2000 – 1. januar 2006	3
Tabel 2	Reguleringsprisindekset, 1. juli 2000 – 1. januar 2006	3
Tabel 3	Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. juli 2000 – 1. januar 2006	3
Tabel 4	Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. juli 2000 – 1. januar 2006	4
	Sammenligning af inflationen mellem Grønland og andre lande	5
Tabel 5	Halvårlige procentvise ændringer i forbrugerprisindekset (inflationsraten) i Grønland, Danmark, Færøerne og Island, 1. januar 1996 – 1. januar 2006	5
	Metode	6

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. juli 2000 – 1. januar 2006

	Juli 2000	Januar 2001	Juli 2001	Januar 2002	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006
Januar 1975 = 100	414,0	423,6	427,4	441,1	443,7	447,3	452,3	461,6	462,7	466,5	469,1	477,2
Januar 1981 = 100	228,5	233,8	235,9	243,4	244,9	246,9	249,6	254,8	255,4	257,5	258,9	263,3
Juli 1995 = 100	105,3	107,7	108,7	112,2	112,8	113,8	115,0	117,4	117,7	118,7	119,3	121,4
Procent												
Helårlig stigning (januar - januar)	.	2,9	.	4,1	.	1,5	.	3,2	.	1,1	.	2,3
Halvårlig stigning	0,6	2,3	0,9	3,2	0,6	0,8	1,1	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7

Tabel 2. Reguleringsprisindekset, 1. juli 2000 – 1. januar 2006

	Juli 2000	Januar 2001	Juli 2001	Januar 2002	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006
Januar 1971 = 100	578,0	589,6	594,3	607,9	618,2	618,2	626,3	639,4	641,6	646,5	650,2	662,5
Januar 1975 = 100	382,1	389,7	392,8	401,8	408,6	408,6	413,9	422,6	424,0	427,3	429,8	437,9
Januar 1984 = 100	154,7	157,8	159,1	162,6	165,4	165,4	167,6	171,1	171,7	173,0	174,0	177,2
Juli 1995 = 100	105,2	107,3	108,1	110,6	112,5	112,4	113,9	116,3	116,7	117,6	118,3	120,5
Procent												
Helårlig ændring (juli-juli)	1,7	.	2,8	.	4,1	.	1,3	.	2,4	.	1,3	.
Halvårlig ændring i pct.	0,6	2,0	0,8	2,3	1,7	0,0	1,3	2,1	0,3	0,8	0,6	1,9

Tabel 3. Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. juli 2000 – 1. januar 2006

Juli 1995=100	Jul. 2001 - jan. 2002	Jan. 2002 - jul. 2002	Jul. 2002 - jan. 2003	Jan. 2003 - jul. 2003	Jul. 2003 - jan. 2004	Jan. 2004 - jul. 2004	Jul. 2004 - jan. 2005	Jan. 2005 - jul. 2005	Jul. 2005 - jan. 2006
Procent									
I alt	3,2	0,6	0,8	1,1	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7
Fødevarer	2,4	1,3	1,6	-0,3	1,1	1,0	1,1	2,3	0,7
Drikkevarer	0,4	0,2	0,0	1,1	0,9	-2,3	-0,3	0,5	0,4
Tobak	0,3	0,0	0,0	0,0	10,9	0,1	0,2	1,0	0,0
Beklædning	0,4	1,3	0,6	-0,4	0,4	-0,1	2,0	-0,2	-1,0
Bolig, Boligvedligeholdelse	9,8	-0,2	-0,5	7,1	5,8	0,1	0,2	0,1	-0,1
Brændsel, el, gas og varme	4,8	0,0	0,0	-1,2	0,0	2,1	4,5	0,1	13,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	2,0	1,0	-0,3	0,5	0,2	0,9	1,6	-0,8	2,2
Medicin, pharm. artikler	1,4	0,8	-2,8	1,7	-2,6	-2,2	1,9	2,1	-0,4
Transport	0,5	1,4	0,6	2,0	4,9	0,8	-1,3	1,2	0,8
Telefon, porto	0,0	-4,8	0,0	-7,7	-3,1	-4,7	0,0	1,0	0,0
Jagt, fiskeri og sportsudstyr	0,7	1,1	1,6	2,4	1,4	1,4	0,9	-3,8	7,3
Underholdning, andet fritidsudstyr	0,6	0,0	0,8	2,5	-1,0	-0,9	0,0	-0,8	1,0
Andre varer og tjenesteydelser	1,1	0,4	3,5	1,1	1,4	1,0	0,6	-1,6	0,7

Tabel 4. Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. juli 2000 – 1. januar 2006

	Vægte	Juli 2000	Januar 2001	Juli 2001	Januar 2002	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006
Forbrugerprisindeks i alt	100,0	105,3	107,7	108,7	112,2	112,9	113,8	115,1	117,5	117,7	118,7	119,3	121,4
Fødevarer	26,15	110,2	112,7	113,8	117,0	118,5	120,4	120,0	121,3	122,6	123,9	126,8	127,7
Mel, gryn og ris	1,02	96,5	97,0	95,9	96,6	97,0	103,2	99,0	102,1	102,6	102,4	107,9	112,9
Brød, kager m.v.	1,7	108,8	109,6	111,4	112,5	112,4	114,8	114,4	112,8	113,0	116,9	118,2	117,1
Kød, kødvarer	10,65	109,2	111,2	112,3	114,9	116,7	115,2	116,2	115,9	116,9	118,6	120,4	121,1
Fisk	4,13	105,4	110,4	109,0	111,2	111,8	117,0	117,6	120,0	120,0	121,9	127,5	127,9
Mælk, fløde, ost, æg	2,35	116,3	121,6	126,2	131,3	133,5	137,2	132,8	145,9	150,6	151,1	152,7	154,7
Smør, margarine m.v.	0,35	113,8	115,8	117,4	122,4	126,4	133,2	136,1	133,5	136,8	140,0	141,0	139,1
Frugt	0,98	113,8	116,2	121,2	123,8	127,3	127,7	123,6	122,9	128,4	127,0	129,3	128,8
Grønsager	1	117,5	120,5	121,5	123,7	124,4	132,3	125,5	127,8	131,0	132,4	134,7	133,3
Kartofler	0,25	100,6	106,8	111,0	116,5	121,8	115,8	111,1	109,9	112,7	112,5	111,0	115,1
Sukker	0,29	113,7	113,5	115,6	131,6	133,5	133,5	135,0	132,6	138,4	136,1	139,9	142,2
Kaffe, te m.v.	0,52	107,4	108,6	107,9	109,7	111,4	113,0	113,7	113,3	108,0	108,5	111,3	112,2
Andre fødevarer	2,91	118,0	118,4	118,8	124,8	126,0	131,9	131,5	131,8	132,7	132,4	137,0	139,1
Drikkevarer	8,47	106,3	107,0	107,0	107,4	107,6	107,6	108,7	109,7	107,2	106,9	107,5	107,9
Sodavand	1,04	128,4	130,7	130,4	130,4	130,4	133,2	134,0	134,9	140,4	139,5	141,0	142,8
Spiritus	1,11	98,3	101,5	101,7	102,0	102,1	102,5	101,9	101,8	101,7	101,6	101,7	102,8
Vin	1,5	105,1	105,2	105,1	105,5	106,6	103,9	106,2	108,4	108,4	108,0	110,1	110,3
Øl	4,82	104,1	104,1	104,2	104,6	104,9	105,1	106,4	107,2	102,1	101,8	101,8	101,9
Tobaksvarer	5,4	120,1	120,1	121,8	122,2	122,2	122,3	122,3	135,5	135,7	136,0	137,3	137,3
Beklædning	4,07	99,8	101,6	102,3	102,8	104,1	104,7	104,3	104,7	104,5	106,6	106,4	105,4
Bolig	13,62	103,4	103,3	103,3	113,7	113,5	112,9	120,9	127,9	128,0	128,2	128,3	128,2
Husleje m.v.	13,13	103,0	102,9	102,9	113,6	113,4	112,9	121,2	128,2	128,2	128,5	128,5	128,3
Vedligeholdelse	0,49	113,3	113,9	114,8	116,2	116,2	110,2	111,0	117,7	119,4	119,7	122,7	123,4
Brændsel, el, gas, varme	8,73	96,7	102,8	104,3	107,4	107,4	107,4	106,1	106,1	108,3	113,2	113,3	128,8
El	4,03	96,1	96,1	98,3	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	103,7
Flydende brændsel	3,54	95,6	110,6	110,6	115,9	115,9	115,9	112,3	112,3	118,1	130,0	130,0	166,6
Central- og fjernvarme m.	1,16	102,5	102,6	105,7	105,7	107,3	107,3	107,6	107,6	107,6	110,3	110,8	115,4
Boligudstyr, husholdningstjenester	4,61	111,4	112,5	112,2	114,4	115,6	115,2	115,8	116,0	117,1	118,9	118,0	120,6
Medicin, pharm. artikler	0,11	101,3	101,6	104,4	105,9	106,8	103,8	105,5	102,8	100,5	102,4	104,5	104,1
Transport	6,6	110,1	121,2	124,7	125,3	127,0	127,8	130,3	136,6	137,7	135,9	137,5	138,6
Telefon, porto	3,02	48,4	46,1	46,1	46,1	44,0	44,0	40,6	39,4	37,5	37,5	37,9	37,9
Jagt, fiskeri, sport, udstyr	0,52	99,0	101,4	100,6	101,9	103,0	104,7	107,3	108,7	110,2	111,2	107,0	114,8
Underholdning, andet fritid	9,1	104,9	109,0	110,7	113,0	112,9	113,8	116,7	115,5	114,5	114,5	113,6	114,7
Andre varer og tjenester	9,6	111,8	113,5	114,3	115,6	116,1	120,2	121,6	123,3	124,5	125,2	123,2	124,0

Sammenligning af inflationen mellem Grønland og andre lande

Sammenligning I importstatistikken fremgår det, at Grønland historisk set har importeret de fleste varer fra Danmark, heraf mange forbrugsgoder. Det betyder, at prisudviklingen i Danmark har relativ stor indflydelse på priserne i Grønland.

Når Grønland sammenlignes med andre nordiske lande, ses at inflationen fra 1996 og fremefter er på samme niveau, mellem -0,4 pct. og 5,8 pct.

I Island skyldtes stigningen i juli 2001 især kategorien "Fødevarer" og på Færøerne skyldtes stigningen i januar 2001 især kategorien "Energier".

Årlig inflation Tabel 5 viser de procentvise ændringer i forbrugerprisindekset (inflationsraten) fra januar 1996 til januar 2005 i Danmark og i Grønland. Den seneste stigning i de grønlandske pristal er på 1,4 pct. fra juli 2004 til juli 2005, mod 2,3 pct. året før.

Inflationsraten lavest i Grønland Den procentvise ændring i forbrugerprisindekset for Danmark i perioden fra juli 2004 til juli 2005 var på 2,0 pct. og er dermed marginalt højere end inflationsraten i Grønland.

Tabel 5. Halvårlige procentvise ændringer i forbrugerprisindekset (inflationsraten) i Grønland, Danmark, Færøerne og Island, 1. januar 1996 – 1. januar 2006

	Grønland	Danmark	Island	Færøerne
	Procent			
Januar 1996	0,7	0,9	1,2	0,0
Juli 1996	0,4	1,4	1,1	1,5
Januar 1997	0,1	1,2	0,8	1,9
Juli 1997	0,5	1,1	1,0	0,5
Januar 1998	0,4	0,6	1,3	2,9
Juli 1998	0,6	1,2	0,7	2,3
Januar 1999	0,2	0,5	0,7	2,3
Juli 1999	0,5	1,8	2,5	3,8
Januar 2000	1,2	1,3	3,2	0,4
Juli 2000	0,6	1,7	2,4	2,6
Januar 2001	2,3	0,6	1,1	4,9
Juli 2001	0,9	1,8	5,8	0,0
Januar 2002	3,2	0,7	3,4	-0,4
Juli 2002	0,6	1,6	0,7	1,1
Januar 2003	0,8	1,1	0,7	1,2
Juli 2003	1,1	0,9	0,8	-0,4
Januar 2004	2,1	0,3	1,6	0,0
Juli 2004	0,2	1,0	2,0	1,0
Januar 2005	0,8	0,0	1,9	1,1
Juli 2005	0,5	2,0	1,5	0,3
Januar 2006	1,7	0,1	3,9	...

Kilder: Danmarks Statistik, Statistics Iceland, Hagstova Føroya og Grønlands Statistik

I løbet af de seneste år ses det, at den grønlandske inflationsrate har større svingninger end den danske, men ligger ca. 1,6 pct. Over den danske for januar 2006.

Derudover ses, at inflationen tilnærmelsesvis følger hinanden. De seneste få år har inflationen været historisk lav i Danmark. En tendens der tilsyneladende også slår igennem i Grønland.

Metode

Formål med forbrugerprisindekset Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne må betale for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk valgte justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994. Den 1. januar 1996 blev beregningen af pristallene baseret på en ny, opdateret vægtfordeling, der tog udgangspunkt i data vedrørende forbruget fra 1992 og 1993.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer ultimo december og juni til ca. 125 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder, samt en række kommuner. Respondenterne oplyser ca. 2.500 priser fordelt på omkring 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og derfor indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset. Beregningsmetoden er nærmere beskrevet i *Opgørelser fra Grønlands Statistik, Konjunkturstatistik, 1996:3*.

Vægtning I beregningen af forbrugerprisindekset indgår 380 repræsentantvarer. Hver af disse varer er tildelt en vægt. Denne vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som illustration kan bruges husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset.

Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor konsekvens for det samlede prisindeks – stiger fødevarer samlet set vil dette slå igennem i indekset, med vægten 2.615/10.000 hvilket er lidt over 25 pct. af det samlede indeks.

Faste vægte Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved anvendelse af denne indeksberegning antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers.

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Carsten Petersen
E-mail: cape@gh.gl

Priser 2006:1
20. februar 2006

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: 34 50 00 · Fax: 32 29 54
www.statgreen.gl · e-mail: stat@gh.gl

